

2009-2012年中国数字电视 行业调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年中国数字电视行业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/X416189MNI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年中国数字电视行业调研及战略咨询报告 内容介绍：

2008对于中国数字电视(数字电视行业调研分析)行业来说是不同寻常的一年，在奥运高清的助推下，中国数字电视产业高速(数字电视产业高速市场调研)发展，国家对于有线数字电视、地面数字电视以及卫星电视的一系列支持政策的出台更是为数字电视产业建立了发展的快车道。截止2008年第4季度，中国有线数字电视累计用户达到约4510万户，环比增长13.5%，有线电视数字化程度达到45%以上。其中，江苏省有线数字电视加速发展，全年新增有线数字电视用户270万，总户数达到510万，居全国首位。与此同时，全国有33个城市和地区完成了有线数字电视的整体转换，数字付费电视方面稳步发展，数字内容不断丰富，全国一共开办付费广播电视节目达155套。另外，有线数字电视增值业务探索业逐渐的深入，截止到2008年末，增值业务的开展比例从高到低依次为付费频道(89.51%)>信息服务(67.83%)>互联网(55.24%)> VOD(23.78%)>股票交易(5.59%)>互动游戏(4.90%)>电视缴费(3.50%)>远程教育(2.10%)>电视购物(1.40%)。增值业务已经普遍开展起来。

随着我国广播电视产业的发展,电视数字化是广播电视发展的必然趋势，是继黑白电视到彩色电视后的又一次革命。进入2009年，在扩大内需的政策引导下，有线运营商和有线数字电视产业链上各环节的厂商，融资的渠道将更加广泛，融资的门槛将更低，融资的成本将更加低廉，并且，运营商将会有更大的可能获得政府资金的支持。2009年，增值业务将成有线数字电视的发展关键，其中高清、电视支付和电视游戏将成为增值业务的亮点。而根据国家规划，2010年中国将全面普及数字电视，2015年全国将关闭所有模拟信号，这些信号无疑表明了2009年将成为数字电视产业走向辉煌的重要一年。

展望未来，预计2009年到2010年，全国数字电视整体转换将陆续完成，有线数字电视用户数量将达到最高点。到2010年，中国数字电视整机产品(数字电视整机产品市场发展分析)市场将达2600亿元，数字电视专用电路、条件接收卡、专业设备仪器 and 软件市场将达到400亿元，按照电子信息产品整机与配套件产业规模1：1-1：3的传统比例计算，预测2010年中国数字电视及相关产业规模将达到5000亿元。而到2011年，中国累计有线数字电视用户规模将达到1.1亿户。另外，2008年到2012年，中国在此期间将增加6000多万数字电视家庭用户。2015年，相关部门将力争使我国数字电视产业规模和技术水平位居世界前列，成为全球最大的数字电视整机和关键件开发及生产基地。

可以看出，目前正值中国数字电视(数字电视行业调研分析)行业发展的关键时期，在当前局势下认清形势、掌控方向，对数字电视行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国数字电视(数字电视行业调研分析)行业的长远发展，还是对数字电视行业

在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前数字电视行业发展形势下，我国数字电视企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？

“2009-2012年中国数字电视(数字电视行业调研分析)行业调研及战略咨询报告”依据国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家广电总局、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及数字电视行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界数字电视(数字电视行业考察)行业整体发展大势，对中国数字电视(数字电视行业调研分析)行业的发展情况、主要细分市场、竞争格局、领先企业等进行了分析及预测，并对未来数字电视行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了数字电视行业今后的发展与投资策略，为数字电视产业投资商、网络运营商、内容集成商、终端生产企业及产业链上下游等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展分析

第一章 数字电视概述

第一节 数字电视定义

第二节 数字电视的用途

第三节 数字电视的特点

一、与模拟电视相比数字电视的优点

二、数字电视和收费电视的对比

第四节 数字电视的基本原理

第二章 全球数字电视发展分析

第一节 全球数字电视状况

一、全球数字电视产业发展历程

二、全球数字电视发展现状分析

三、2008年全球数字电视芯片发展分析

四、2008年数字电视一体机全球竞争形势分析

五、2012年全球数字电视用户预测分析

第二节 欧洲数字电视概况

一、欧洲数字电视应用情况

二、欧盟电视政策分析

三、2008-2010年欧洲数字电视用户规模

四、2010年欧洲数字电视服务普及率预测

第三节 美国数字电视状况

一、美国数字电视发展概况

二、2008年美国数字电视市场调研市场分析

三、2008年美国家庭数字电视普及率情况

四、2009年美国数字电视出货量增长情况预测

五、2009年美国数字电视发展形势分析

第四节 俄罗斯数字电视发展分析

一、俄罗斯向数字电视过渡的发展构想

二、2009-2015年俄罗斯数字电视推广计划

三、2015年俄罗斯数字电视市场规模预测

第五节 韩国和日本数字电视发展分析

一、2012年韩国数字电视发展预测

二、2009-2011年日本数字电视发展规划

第三章 中国数字电视(数字电视市场发展分析)市场发展分析

第一节 2008年数字电视市场发展分析

一、中国数字电视大事记

二、2008年中国数字电视(数字电视市场发展分析)市场发展现状

三、我国数字电视整机和关键件开发生产情况

四、2008年拉动中国数字电视产业(数字电视产业市场调研)发展的热点

五、2008数字电视一体机发展分析

六、2008年京沪数字电视产业发展情况

七、2008年我国地面数字电视信号开通情况及运营特点

第二节 2009年中国数字电视(数字电视市场调研)发展的机遇与挑战

一、2009年数字电视产业发展形势分析

二、2009年中国数字电视(数字电视市场调研)发展的机遇

三、2009年中国数字电视(数字电视市场调研)发展的挑战

第三节 数字电视存在的问题分析

一、数字电视商业模式问题及创新

二、中国数字电视的发展瓶颈

三、广州数字电视的弊端

第四节 数字电视技术标准研究

- 一、国际主要数字电视标准
- 二、中国数字电视技术标准战情况
- 三、我国数字电视技术标准化工作的进展综述
- 四、等离子数字电视新标准助推产业发展

第二部分 细分行业发展分析

第四章 我国数字电视机构成及其设备分析

第一节 数字电视机顶盒概况

- 一、2008年中国数字电视机顶盒(数字电视机顶盒市场发展分析)市场分析
- 二、2008年数字电视机顶盒市场的挑战
- 三、2009年全球数字电视机顶盒销量预测
- 四、机顶盒省网统一标准有望加速机卡分离
- 五、中国数字电视产业(数字电视产业市场调研)发展对机顶盒和CA厂商的影响

第二节 数字电视中间件分析

- 一、数字电视中间件发展概况
- 二、我国数字电视中间件的发展分析
- 三、中间件标准对中国数字电视(数字电视市场发展分析)市场发展的影响

第三节 数字电视条件接收技术分析

- 一、条件接收系统特点
- 二、条件接收系统组成
- 三、条件接收系统功能

第四节 数字电视软硬件设备概述

- 一、软硬件设备简述
- 二、我国数字电视前端软硬件市场发展概论
- 三、数字电视软硬件分离原理与实现
- 四、优势企业分析

第五章 中国数字电视机(数字电视机市场发展分析)市场分析

第一节 2008-2009年中国平板电视(平板电视市场发展分析)市场分析

- 一、2008年中国平板电视(平板电视市场发展分析)市场概述
- 二、2008年平板电视产量情况
- 三、2008年国内平板电视(平板电视市场考察)市场销售分析
- 四、2008-2009年平板电视市场特点分析

五、2008-2009年平板电视产品多元化需求分析

六、政策助推2009年高清电视市场启动

七、2009年中国本土平板危与机并存

八、2009年平板电视市场发展趋势

九、2009平板电视价格走势预测

十、2009年平板电视规格变化预测

第二节 2008-2009年彩电市场状况分析

一、2008年中国彩电产业(彩电产业市场调研)发展分析

二、2008年彩色电视机产量数据

三、2008年中国彩电进(彩电进出口数据分析)出口分析

四、2008年中国彩电零售(彩电零售市场发展分析)市场情况

五、2009年彩电市场发展大趋势及特点

六、2009年中国彩电(彩电市场发展分析)市场将出现新的拐点

第三节 2008-2009年背投电视市场分析

一、背投电视的发展过程

二、2008年背投电视产量情况

三、2008-2009年背投电视市场分析

四、中国背投电视(背投电视市场调研)发展方向趋势

第四节 2008-2009年液晶电视市场分析

一、2008年液晶电视市场概况

二、2008年液晶电视市场零售量增长情况

三、2008年液晶电视品牌市场调查研究

四、2008-2009年中国液晶电视用户(液晶电视用户市场发展分析)市场调查研究

五、2009年液晶电视市场发展趋势预测

第五节 2008年等离子电视市场分析

一、2008年等离子电视市场发展分析

二、2008年等离子电视市场影响因素

三、2008-2009年等离子电视市场前景分析

四、等离子电视趋势与看点

五、未来等离子电视市场发展建议

第六章 数字电视运营分析

第一节 数字电视运营模式分析

- 一、业务运营模式分析
- 二、运营模式存在主要问题分析
- 三、国际金融危机下的数字电视运营模式
- 四、中国数字电视(数字电视市场调研)发展运营模式的新思路
- 五、运营模式对中国数字电视(数字电视市场调研)发展的影响

第二节 有线数字电视运营模式跨系统联合研究

- 一、政策促进数字化产业发展
- 二、网络的分散建设的弊端
- 三、政府调控和市场相结合
- 四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节 数字电视运营发展及其问题分析

- 一、数字电视运营产业特征及其问题分析
- 二、数字电视运营业务方式及其问题分析
- 三、数字电视运营技术形态及其问题分析
- 四、数字电视运营用户需求及其问题分析
- 五、数字电视运营政策环境及其问题分析
- 六、数字电视运营市场机会及其问题分析

第四节 主要数字电视运营商分析

- 一、天柏公司
- 二、中视传媒
- 三、电广传媒
- 四、传媒
- 五、天威视讯

第七章 数字电视细分(数字电视细分行业研究)行业发展分析

第一节 移动数字电视及无限数字电视发展分析

- 一、移动数字电视发展的背景
- 二、移动数字电视的传输
- 三、移动数字电视采用的网络
- 四、移动数字电视系统
- 五、信源编码技术与内容保护技术
- 六、移动数字电视系统设计
- 七、移动电视芯片市场竞争分析

八、无线数字电视的优势

第二节 地面数字电视发展分析

- 一、地面数字电视国标的源起
- 二、地面数字电视实施过程
- 三、地面数字电视的推广
- 四、2008年地面数字电视发展现状
- 五、地面数字电视的意义及展望

第三节 有线数字电视发展分析

- 一、有线数字电视行业发展现状
- 二、2008年中国有线数字电视用户(有线数字电视用户市场调研)发展研究
- 三、2009-2010年中国有线数字电视(有线数字电视市场调研)发展预测

第四节 高清数字电视发展分析

- 一、2008年奥运会前后中国高清数字电视(高清数字电视市场调研)发展分析
- 二、我国数字高清电视的现状与发展前景
- 三、中国高清数字电视(高清数字电视市场调研)发展趋势

第八章 数字电视相关产业(数字电视相关产业市场调查分析)市场发展分析及预测

第一节 2008-2013年IPTV市场分析及预测

- 一、2008年中国IPTV(IPTV市场发展分析)市场分析
- 二、2008年IPTV市场的运营商分析
- 三、2008年中国IPTV(IPTV市场发展分析)市场回顾与展望
- 四、中国IPTV(IPTV市场发展分析)市场竞争分析
- 五、2009年IPTV设备销售增长情况预测
- 六、2008-2010年IPTV世界发展(发展市场调研)市场预测
- 七、2013年IPTV用户数量增长情况预测

第二节 2008-2013年手机电视市场分析及预测

- 一、手机电视市场发展现状
- 二、国内手机电视运营模式分析
- 三、中国手机电视的发展前景
- 四、2010年世界手机电视(手机电视市场调研)市场发展趋势
- 五、2013年世界手机电视(手机电视市场调研)市场发展预测

第三节 2008-2009年车载电视市场分析及预测

- 一、2008年车载液晶电视市场分析

- 二、车载电视的优势分析
- 三、车载电视的劣势分析
- 四、车载电视的机遇分析
- 五、车载电视的挑战分析
- 六、2008-2009年中国车载电视(车载电视市场发展分析)市场销量预测

第三部分 行业竞争格局分析

第九章 我国数字电视(数字电视竞争力)竞争格局分析

第一节 数字电视市场竞争分析

- 一、数字电视营销竞争优势
- 二、2008年中国数字电视业竞争分析
- 三、数字电视一体机全球竞争分析
- 四、中国数字电视(数字电视市场发展分析)市场竞争焦点

第二节 数字电视行业竞争分析

- 一、地面数字电视与有线数字电视之间竞争分析
- 二、网络电视与数字电视之间竞争分析

第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析

- 一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述
- 二、IPTV与数字电视的异同
- 三、数字电视与IPTV市场目标客户分析
- 四、数字电视与IPTV市场业务/内容分析
- 五、数字电视与IPTV市场运营系统分析
- 六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素

第十章 我国数字电视产业领先企业分析

第一节 海尔集团

- 一、企业概况
- 二、2008年公司经营情况分析
- 三、2008年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略
- 五、2008年海尔数字电视一体机简析

第二节 海信集团

- 一、企业概况
- 二、2008年公司经营情况分析

三、2008年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第三节 四川长虹电子集团有限公司

一、企业概况

二、2008年公司经营情况分析

三、2008年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、2008年公司经营情况分析

三、2008年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第五节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2008年公司经营情况分析

三、2008年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第六节 中信国安信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、2008年公司经营情况分析

三、2008年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第七节 TCL集团

一、企业概况

二、2008年公司经营情况分析

三、2008年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第八节 创维集团

一、公司概况

二、2008年公司经营情况分析

三、公司最新动态

第九节 康佳集团

- 一、企业概况
- 二、2008年公司经营情况分析
- 三、2008年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略

第十节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年公司经营情况分析
- 三、2008年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略

第十一节 上海广电电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年公司经营情况分析
- 三、2008年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略

第十二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年公司经营情况分析
- 三、2008年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略

第四部分 行业发展趋势及战略

第十一章 数字电视发展环境分析与预测

第一节 2008-2009年我国宏观经济分析与预测

- 一、2008年国民经济发展状况
- 二、2008年我国工业生产情况
- 三、2008年中国产品进(产品进出口数据分析)出口情况
- 四、金融危机对我国经济的影响与对策分析
- 五、2009年全球经济衰退风险加大
- 六、2009-2010年中国经济增长分析预测

第二节 2009年我国数字电视产业政策环境分析

- 一、2009年政策扶持 产业前景广阔
- 二、数字电视3年内实现覆盖全国
- 三、广电2009年将制定数字电视网络和服务规范标准

四、2009年国务院通过电子信息产业调整振兴规划

五、解读：中国电子信息产业调整振兴规划

第十二章 数字电视发展趋势与预测

第一节 全球数字电视发展趋势与预测

一、2009年全球数字电视产业发展趋势

二、2008-2012年全球数字电视家庭用户预测

三、2008-2012年世界数字电视(数字电视市场调研)市场增长态势

四、全球数字电视的技术和市场发展趋势

第二节 中国数字电视(数字电视市场调研)发展趋势与预测

一、中国数字电视(数字电视市场调研)发展前景分析

二、2009年地面数字电视将覆盖360个地级市

三、2011年中国有线数字电视用户量预测

四、2008-2012年中国有线数字电视用户(有线数字电视用户市场调研)发展预测

五、2008-2015年数字电视市场发展趋势

六、2015年中国数字电视(数字电视市场调研)发展及运营预测

第三节 中国数字电视多元化(数字电视多元化市场调研)发展趋势分析

一、中国数字电视(数字电视市场调研)发展趋势综述

二、我国数字电视政策情况及其影响

三、2008年中国数字电视(数字电视市场发展分析)市场用户发展分析

四、2008年我国数字电视产品销量分析

五、2008-2009年中国数字电视机顶盒(数字电视机顶盒市场调研)发展趋势与预测

第十三章 数字电视发展策略分析

第一节 数字电视产业发展需解决的问题

一、标准问题继续困扰

二、运营模式仍在探索

三、内容瓶颈尚待突破

四、用户兴趣有待培养

第二节 数字电视商务及市场开发策略

一、内容完善策略

二、开发计划确定策略

三、市场推广计划策略

四、效果评估策略

第三节 我国数字电视产业链打造及环境营造策略

一、中国数字电视产业(数字电视产业市场调研)发展现状及趋势展望

二、努力打造完整的数字电视产业链策略

三、营造共赢的数字电视产业发展环境策略

第四节 数字电视产业的扁平化发展策略

一、“垂直化”的弊端

二、“扁平化”的重生

三、向“摩尔定律”看齐

图表目录

图表：付费电视的良性收益循环

图表：全球部分国家数字电视开播时间及全面实现数字化时间表

图表：2005-2012年期间全球移动数字电视销量预测

图表：2008年1-2季度北美地区平板电视市占率及增长率

图表：2005-2010年美国在线及手机电视内容市场规模

图表：有线电视网络运营驱动因素分析

图表：近年美国有线电视收入结构图

图表：2007年中国与美国有线产业规模增长速度比较图电视用户增长情况预测

图表：1997-2007年美国有线电视总收入增长情况

图表：2001-2006年美国数据、语音和有线电视业务增长情况

图表：2008年6月中国有线数字电视地区用户发展情况统计数据

图表：2001 - 2008年1月中国广播电视广告收入及增长率

图表：中国数字电视产业链结构图

图表：中国数字电视产业(数字电视产业市场调研)发展周期

图表：目前我国核心城市数字电视增值业务推广状况

图表：2008年2月家用影视设备制造销售收入前十家企业

图表：2008年5月家用影视设备制造销售收入前十家企业

图表：2008年8月家用影视设备制造销售收入前十家企业

图表：2008年11月家用影视设备制造销售收入前十家企业

图表：2008年1-12月家用影视设备制造主要经济指标全国合计

图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒(数字电视机顶盒市场发展分析)市场品牌销量结

构

图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表：2004-2008年9月中国数字电视机顶盒(数字电视机顶盒市场发展分析)市场销售额及预测

图表：卓联ZLE10538参考设计集成了卫星前端调谐器和解调器。

图表：2008年前三季度中国平板电视平均价格变化

图表：2006-2008年各年前三季度中国平板电视(平板电视市场发展分析)市场分技术类型结构变化

图表：2005-2008年各年前三季度中国平板电视(平板电视市场发展分析)市场销售量及增长

图表：2007-2008年8月平板电视内销月度推移图

图表：2007-2008年8月平板电视出口月度推移图

图表：2008年2-12月彩色电视机产量全国合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量吉林省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量江苏省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量福建省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量河南省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量广东省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量重庆市合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量新疆区合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量黑龙江合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量浙江省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量江西省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量四川省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量天津市合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量辽宁省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量安徽省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量山东省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量湖南省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量贵州省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量内蒙古合计

图表：2008年国内彩电销量与变化

图表：2008年国内彩电销额与变化

图表：2008年国内彩电零售(彩电零售市场考察)市场分技术类型产品结构

图表：2008年国内彩电产业联合促进价格下降情况

图表：2008年国内彩电城市(彩电城市市场考察)市场假日降价情况表

图表：2007-2008年国内彩电零售量占有率变化

图表：2004-2009年中国彩电(彩电市场发展分析)市场零售规模增长情况

图表：2008十大背投电视品牌排行榜

图表：2006-2010年中国液晶彩电(液晶彩电市场发展分析)市场零售量及增长率

图表：2008年上半年中国液晶电视(液晶电视市场发展分析)市场品牌结构

图表：2007年与2008年中国液晶电视零售(液晶电视零售市场发展分析)市场销量季度同比增长情况

图表：2008年中国液晶电视用户性别分布

图表：2008年中国液晶电视用户年龄分布

图表：2008年中国液晶电视用户所在区域分布

图表：2008年中国液晶电视用户城乡分布

图表：2008年中国液晶电视用户婚姻状况

图表：2008年中国液晶电视用户个人月收入分布

图表：2008年中国液晶电视用户家庭月收入分布

图表：2008年中国液晶电视用户受教育程度分布

图表：2008年中国液晶电视用户所在(液晶电视用户所在行业调研分析)行业分布

图表：2008年中国液晶电视用户所在单位人员规模

图表：2008年中国液晶电视用户所在单位年产值规模

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电影

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电视

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——体育

图表：2007年10月-2008年10月中国市场液晶电视数量情况对比

图表：国内外厂商最薄的液晶电视产品厚度

图表：2008年1至10月高清与全高清液晶电视产品关注比例走势

图表：2008年1-8月份等离子月度销量及环比增长率

图表：2008年1-8月等离子销量/销额同比增长率

图表：2008年1-8月等离子主要尺寸的占有率走势

图表：2007年与2008年上半年中视传媒股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司营业利润表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司利润总额表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司净利润表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司每股指标表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司获利能力表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度中视传媒股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年上半年电广传媒股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司营业利润表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司利润总额表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司净利润表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司每股指标表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司获利能力表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年1-3季度电广传媒股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年与2008年上半年传媒股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司营业利润表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司利润总额表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司净利润表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司每股指标表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司获利能力表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年1-3季度传媒股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年与2008年上半年天威视讯股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司营业利润表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司利润总额表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司净利润表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司每股指标表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司获利能力表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年1-3季度天威视讯股份有限公司现金流量分析表

图表：2003-2008年5月中国有线电视数字化用户规模发展状况

图表：2008年1-5月中国有线数字电视用户(有线数字电视用户市场调研)发展状况

图表：2008年1-5月中国各省份有线数字电视用户数量发展

图表：2008年1-5月中国各省份有线数字电视用户分布数量

图表：2008年1-5月中国有线电视数字化(有线电视数字化市场调研)发展程度

图表：2008年中国有线数字电视地区数字化程度

图表：2008年中国各省份有线电视数字化发展程度

图表：2005 - 2008年中国数字电视用户(数字电视用户市场调研)发展规模

图表：2004-2008年第三季度中国IPTV用户数

图表：2008年第三季度中国IPTV用户数运营商分布

图表：2008年-2012年中国IPTV用户数

图表：广电运营商的SWOT分析

图表：电信运营商的SWOT分析

图表：通过广播网络实现手机电视的主要技术

图表：主要的电视手机技术比较

图表：厂商推出的电视手机（部分）

图表：2005～2010年世界电视手机(电视手机市场调研)市场规模

图表：“移动运营商+独家SP”模式

图表：以广电部门为主导的商业模式（与移动运营商合作）

图表：以移动运营商为主导的商业模式（与广电部门合作）

图表：独立的手机电视服务提供商模式

图表：移动运营商主导的模式

图表：2007-2012年世界手机电视(手机电视市场调研)市场规模及增长

图表：2007年与2008年上半年海尔集团股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司营业利润表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司利润总额表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司净利润表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司每股指标表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司获利能力表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年1-3季度海尔集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年与2008年上半年海信集团股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司无形及其他资产表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司流动负债表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司长期负债表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司股东权益表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司主营业务收入表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司主营业务利润表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司营业利润表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司利润总额表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司净利润表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司每股指标表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司获利能力表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司经营能力表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司偿债能力表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司资本结构表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司发展能力表
图表：2007年与2008年1-3季度海信集团股份有限公司现金流量分析表
图表：2007年与2008年上半年四川长虹股份有限公司主营构成表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司流动资产表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司长期投资表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司固定资产表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司无形及其他资产表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司流动负债表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司长期负债表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司股东权益表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司主营业务收入表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司主营业务利润表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司营业利润表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司利润总额表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司净利润表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司每股指标表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司获利能力表
图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年1-3季度四川长虹股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年与2008年上半年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司利润总额表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年1-3季度北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年与2008年上半年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入表
图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务利润表
图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司营业利润表
图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司利润总额表
图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司净利润表
图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司每股指标表
图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司获利能力表
图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司经营能力表
图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司偿债能力表
图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司资本结构表
图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司发展能力表
图表：2007年与2008年1-3季度上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量分析表
图表：2007年与2008年上半年中信国安信息产业股份有限公司主营构成表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司流动资产表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司长期投资表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司固定资产表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司无形及其他资产表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司流动负债表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司长期负债表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司股东权益表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司主营业务利润表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司营业利润表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司利润总额表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司净利润表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司每股指标表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司获利能力表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司经营能力表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司偿债能力表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司资本结构表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司发展能力表
图表：2007年与2008年1-3季度中信国安信息产业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年与2008年上半年TCL集团股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司营业利润表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司利润总额表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司净利润表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司每股指标表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司获利能力表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年1-3季度TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2009年1月份TCL集团主要产品销量数据

图表：2007年与2008年上半年康佳集团股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司营业利润表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司利润总额表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司净利润表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司每股指标表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司获利能力表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年1-3季度康佳集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年与2008年上半年同方股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司营业利润表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司利润总额表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司净利润表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司每股指标表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司获利能力表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年1-3季度同方股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年与2008年上半年上海广电电子股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司营业利润表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司利润总额表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司净利润表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司每股指标表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司获利能力表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年1-3季度上海广电电子股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年与2008年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司流动资产表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司长期投资表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司固定资产表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司流动负债表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司长期负债表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司股东权益表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司营业利润表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司利润总额表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司净利润表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司每股指标表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司获利能力表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司经营能力表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司偿债能力表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司资本结构表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司发展能力表

图表：2007年与2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司现金流量分析表

图表：1978-2008年12月GDP增速趋势图

图表：1998年I季度—2008年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2001-2008年12月工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1999年1-8月—2008年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2005-2008年12月“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：1999年8月—2008年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1997-2008年12月PPI增速趋势图

图表：1999年8月—2008年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2008年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1998-2008年12月进出口对比趋势图

图表：1999年8月—2008年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

)

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2007-2008年货币供应量增幅趋势图

图表：1999年8月—2008年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2008年12月主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2008年1-4季度)

图表：工业增加值增长速度(2008年12月)

图表：各地区工业增加值增长速度(2008年12月)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2008年12月)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2008年12月)

图表：1998年1季度—08年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年8月—2008年12月居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2009年1月我国进出口贸易情况

图表：2008年2月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年3月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年4月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年5月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年6月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年7月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年8月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年9月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年12月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年2月及1-2月全国进出口简要情况

图表：2008年4月及1-4月全国进出口简要情况

图表：2008年12月及1-12月全国进出口简要情况

图表：2008年1-4月中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据分析)出口总值表

图表：2008年1-5月中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据分析)出口总值表

图表：2008年1-6月中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据分析)出口总值表

图表：2008年1-7月中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据分析)出口总值表

图表：2008年1-8月中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据分析)出口总值表

图表：2008年1-9月中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据分析)出口总值表

图表：2008年1-11月中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据分析)出口总值表

图表：1998年1季度—08年4季度国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年8月—2008年12月居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2003-2010年我国数字电视用户增长情况预测

图表：2008-2011中国有线数字电视用户(有线数字电视用户市场调研)发展趋势预测

图表：数字电视商务及市场开发进行评估的指标

图表：垂直化的数字电视商业和技术模式

图表：数字电视产业垂直化带来的恶性循环

图表：扁平化后的数字电视产业链

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/X416189MNI.html>